

BUDAPEST BUSINESS JOURNAL ONLINE

A Budapest Business Journal Online Magyarország vezető angol nyelvű üzleti hírportálja, amely több mint három évtizede nyújt megbízható, naprakész és releváns információkat a hazai és nemzetközi üzleti élet szereplőinek. A platform elsődleges célja, hogy hitelesen, elemző szemlélettel és nemzetközi kontextusban mutassa be a magyar gazdaság folyamatait, vállalatait és döntéshozóit, támogatva ezzel a stratégiai üzleti döntéshozatalt. Ennek részeként a BBJ Online a hagyományos írott üzleti újságírást modern digitális formátumokkal egészíti ki: a kiemelt interjúk és beszélgetések podcast formátumban is elkészülhetnek, míg a portálon megjelenő fontosabb cikkek nemcsak olvashatók, hanem cikkenként meg is hallgathatók.



POZÍCIÓ ÉS ÉRTÉKAJÁNLAT

A BBJ Online egyedülálló pozíciót tölt be a magyar médiapiacban:

- Angol nyelvű • üzleti és döntéshozói fókuszú • nemzetközi szemléletű • gazdasági és vállalati kontextusba ágyazott tartalmat kínál • többformátumú (szöveges, podcast és audio) tartalomfogyasztást tesz lehetővé.

Ez a pozíció különösen értékesé teszi a platformot B2B kommunikáció, corporate positioning és thought leadership célokra, valamint a nemzetközi döntéshozók hatékony elérésére.

SZERKESZTŐSÉGI FÓKUSZ

- Gazdaságpolitikai és szabályozási döntések és azok üzleti hatásai • vállalati stratégiák, piaci és iparági trendek • beruházások, innovációk, FDI és befektetések • makrogazdasági, pénzügyi és munkaerőpiaci folyamatok • vezetői interjúk és szakértői megszólalások, írott és podcast formátumban egyaránt.

CÉLKÖZÖNSÉG – DÖNTÉSHOZÓK ELÉRÉSE

A BBJ Online prémium közönsége magas döntési kompetenciával rendelkező, angol nyelven tájékozódó szakmai olvasókból áll:

- Felső- és középvezetők, CEO-k, CFO-k, country managerek • vállalkozók, befektetők, private equity és VC szereplők • multinacionális vállalatok regionális és helyi menedzsmentje • diplomaták, külképviseletek és nemzetközi intézmények munkatársai • elemzők, tanácsadók, jogi és pénzügyi szakértők.

A látogatók jelentős része aktívan részt vesz üzleti döntéshozatalban, és időhatékony tartalomfogyasztásra törekszik, amelyet a podcastok és az AI-alapú cikkfelolvasási funkció is támogat. Ennek köszönhetően a BBJ Online kiemelten hatékony B2B kommunikációs és reputációépítő csatorna.

TARTALMI KÖRNYEZET ÉS MINŐSÉGI GARANCIA

A BBJ Online brand-safe, szerkesztőségileg kontrollált és szakmailag hiteles környezetet biztosít.

Online felületi előnyök:

- erős, több évtizedes szerkesztőségi hitelesség • hosszú élettartamú, kereshető, evergreen tartalmak • többformátumú tartalomelérés: olvasás és hallgatás • rendszeres visszatérő, lojális olvasótábor • nemzetközi összetételű közönség • üzleti zajtól mentes, fókuszált médiafelület.

A megjelenések nem tömegkommunikációs környezetben, hanem minőségi üzleti tartalmak között jelennek meg, olyan felületen, amely a döntéshozók eltérő fogyasztási szokásaihoz is alkalmazkodik.

B2B KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETINGMEGOLDÁSOK

A Budapest Business Journal Online integrált B2B megoldásai lehetővé teszik, hogy a márkauzenetek valós üzleti döntéshozókhoz, releváns és mérhető módon jussanak el.

Tartalomalapú B2B megoldások

- Natív és szponzorált cikkek szerkesztőségi stílusban
- Presented Content – márkauzenet hiteles üzleti kontextusban
- Inside View – vállalati, iparági vagy vezetői szakértői nézőpont bemutatása • prémium kiemeléssel megjelenő PR cikkek
- interjúk podcast formátumban, döntéshozói hallgatóság számára.

Ezek a formátumok alkalmasak:

- Vállalati reputáció építésére • szakértői pozíció erősítésére • új piacok vagy beruházások bemutatására
- komplex B2B szolgáltatások érthető kommunikálására.

Display és célzott megjelenések

- Prémium display formátumok üzleti tartalmak mellett
- tematikus és iparági környezethez igazított megjelenések
- tartalomalapú, vizuális és audio megoldások kombinációja.

Kampány- és lead-generálási lehetőségek

- Többcikkes, hosszabb távú B2B kommunikációs kampányok
- iparági fókuszú megjelenések (pl. energia, pharma, pénzügy, IT, ingatlan) • döntéshozói elérés támogatása adatvezérelt ajánlásokkal A megoldások rugalmasan testreszabhatók kampánycélok, iparágak és célcsoportok szerint.

MIÉRT A BBJ ONLINE?

- Magyarország legismertebb angol nyelvű üzleti médiamárkájá
- prémium, döntéshozói közönség • hiteles, üzleti fókuszú szerkesztőségi környezet
- modern, többformátumú tartalomfogyasztás (szöveg, podcast, AI-alapú audio)
- kimagasló B2B elérési és pozicionálási érték
- testreszabható, integrált tartalmi és hirdetési csomagok.

HIRDETÉSI INFORMÁCIÓK 2026

BUDAPEST BUSINESS JOURNAL ONLINE

Desktop	Mobil	Méret (px)	Elhelyezés	Ár/hét (HUF)
Billboard	✓	970x250	Nyitó-, rovat-, és cikkoldal	1 320 000
Presented content +	✓	Standard size	Nyitó oldalon kiemelten rögzítve	1 100 000
Standard	✓	600x600	Nyitó-, rovat-, és cikkoldal	970 000
Inside view	✓	Standard size	Tartalom elhelyezése	840 000
Presented content	✓	Standard size	Tartalom elhelyezése	840 000
Podcast	✓		Podcast rovat	840 000
Content page banner	✓	728x90	Cikkoldalon, a cikk lead alatt	800 000
Főoldali kiemelt banner	✓	750x596	Kiemelt pozíció, csak a főoldalon	620 000
LinkedIn post	–			400 000
Facebook post	–			200 000

Áraink az áfát nem tartalmazzák!



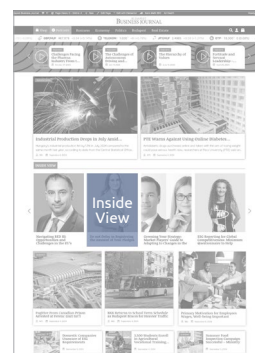
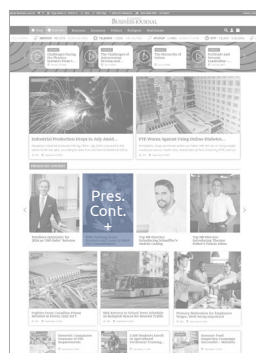
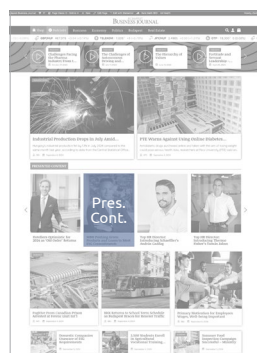
ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK:

A hirdetés formátuma:

- Animált gif
- HTML kód
- (html5-ös animált)
JPG, PNG.

Határidő:

Három munkanappal
a megjelenés előtt.



AMS SERVICES KFT.

1075 Budapest, Madách Imre út 13-14.

Tel: (+36-1) 398-0344, Fax: (+36-1) 398-0345

E-mail: sales@bbj.hu, Web: www.budapestbusinessjournal.com